

Booster mes ventes

Mise en avant dans le guide de la ville & offre du moment — comment ça marche, combien ça coûte

1. La mise en avant — être premier quand la ville cherche VOTRE produit

Quand un habitant tape « sneakers », « bouquet » ou « couscous » dans le guide, les résultats s'affichent par pertinence. Avec la **mise en avant**, votre article apparaît **en première position**, avec un badge « En avant » — vos concurrents restent visibles en dessous : le client garde le choix, mais c'est vous qu'il voit d'abord.

Formule	Prix	Ce que vous obtenez
3 jours — AU CHOIX	19 EUR	Vous cochez vos 3 dates au calendrier (pas forcément d'affilée) : vos jours de marche, un week-end...
10 jours — AU CHOIX	29 EUR	Un crédit de 10 dates à poser librement, avec décompte visible dans votre espace (« il vous reste 6 jours »).
1 mois plein	59 EUR	30 jours en continu, en tête des recherches.
Pass Fêtes (15 nov - 31 dec)	79 EUR	TOUTE la période des fêtes — 6 semaines et demie. La meilleure affaire de l'année.
Pass Soldes (par période)	79 EUR	Toute la période officielle des soldes, hiver ou été.
Offre Événement — St-Valentin, Black Friday	14,99 EUR	Les 7 jours précédant l'événement (jour J inclus) : menus spéciaux, bouquets, promos. Hors forfaits jours ; incluse dans le Pass Fêtes.

Règle des périodes exceptionnelles : pendant les Fêtes (15 novembre - 31 décembre) et les soldes, seuls les PASS s'appliquent — les formules 3 et 10 jours sont fermées sur ces dates (elles sont grisées au calendrier). Un crédit 10 jours entamé se met en pause pendant la période et reprend après : vous ne perdez rien.

Nos engagements de transparence : paiement à l'acte, jamais de reconduction automatique ni de prélèvement caché · le badge « En avant » est visible par les clients (pas de publicité déguisée) · vos concurrents ne sont jamais masqués · facture fournie pour chaque achat · l'anti-gaspi reste gratuit, toujours.

2. L'offre du moment — parlez à TOUS vos clients d'un coup

- Vous composez votre offre (titre, texte, photo, durée) : elle est envoyée à **tous vos clients enregistrés** ayant donné leur accord, et s'affiche en **bannière sur votre vitrine**.
- **19 EUR par envoi** — simple, sans abonnement.
- **GRATUIT pour l'anti-gaspi** : produits à date courte, invendus du jour (ex. boulangerie à 18 h) — parce que sauver des produits, ça ne doit rien coûter.

3. Le badge Exclusivité — gratuit, automatique

Si vous êtes **le seul commerce de la ville** à proposer un article ou un modèle, le guide l'affiche avec un badge « Exclusivité » — automatiquement, sans rien payer. Référez vos exclusivités : le guide le dira à toute la ville.

Comment en profiter ? Ces options arrivent dans votre espace MonCA+. En attendant, réservez votre première mise en avant ou votre offre du moment auprès de votre contact : **contact@moncaplus.fr** — 06 20 64 88 65.