

La Charte du commerçant MonCA+

Ce que nous nous promettons les uns aux autres — commerçants, clients, et toute la ville. — v2, juillet 2026

*« Une ville, c'est comme une famille :
on travaille ensemble, pas les uns contre les autres. »*

1. Je ne trompe jamais un client

Le prix affiché est le prix payé. Mes photos montrent mes vrais produits, mes descriptions disent la vérité, mes allergènes sont déclarés. Un client trompé une fois est un client perdu pour toute la ville — un client respecté revient chez moi et chez mes voisins.

2. Mon stock dit toujours la vérité

Un produit affiché est un produit disponible. Ma caisse et ma vitrine en ligne ne font qu'un seul stock : ce qui part au comptoir disparaît du guide. Je ne fais jamais de promesse en l'air — la fiabilité de MA vitrine fait la réputation de TOUT le guide.

3. Je respecte les règles du métier

Hygiène, dates de consommation, vente d'alcool encadrée (18+), acomptes et réservations honorés, remboursements tenus. Et mes avis clients sont loyaux : je ne fabrique pas de faux avis, je ne censure pas les avis honnêtes — je réponds et je m'améliore.

4. Les autres commerçants ne sont pas mes concurrents

Ils sont ma force de visibilité. Chaque enseigne qui rejoint le guide rend toute la ville plus visible sur Google et auprès des intelligences artificielles — le client venu pour la boulangerie découvre le fleuriste, celui qui réserve au restaurant repère la cave d'à côté. Plus nous sommes nombreux, plus chacun de nous est trouvé.

5. Je joue le jeu du collectif

Je recommande mes voisins commerçants quand je ne peux pas répondre à une demande. Je garde ma vitrine soignée et à jour, parce qu'elle est aussi la vitrine de ma ville. La publicité dans le guide met en avant, elle n'écrase jamais : personne ne disparaît, personne ne paie pour masquer un voisin.

6. Ce que MonCA+ me promet en retour

Zéro commission sur mes ventes, un abonnement fixe dont le tarif d'entrée est **garanti à vie** (voir les Conditions générales d'abonnement). **La cagnotte qui fait revenir mes clients** : 5 % du HT de chaque vente crédités au client identifié, et chaque mois **5 % du HT de mon abonnement reversés par MonCA+ dans les cagnottes de mes clients actifs**. Mon fichier clients m'appartient — MonCA+ ne le vend ni ne l'exploite. Les grandes chaînes financent seules leurs programmes de fidélité ; ici, c'est le réseau qui le porte pour les commerçants indépendants — et **les grandes enseignes restent bienvenues, aux mêmes conditions** : leur stock enrichit le guide de tous.

L'esprit MonCA+ : moins pour les plateformes, plus pour la ville. Zéro commission, zéro tromperie, zéro guerre entre voisins — le géant à battre n'est pas en face de ma boutique, il est à l'autre bout de la France dans un entrepôt.

Je rejoins MonCA+ et je fais miens ces engagements.

Commerce : _____ Date : _____

Signature (précédée de « lu et approuvé ») :